



OPORTUNIDADES PARA INGREDIENTES NATURALES Y PRODUCTOS COSMÉTICOS

EN LA UNIÓN EUROPEA Y SUIZA

EJECUTADO POR:



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

COLOMBIA 



EXPORTACIONES



INVERSIÓN



TURISMO

ProColombia

Promueve las exportaciones, la inversión, el turismo, la expansión de la industria para la internacionalización e integra el trabajo de Marca País en el plano estratégico de promoción de Colombia.

EJECUTADO POR:





CONTENIDO

1. Contexto global de ingredientes naturales y productos cosméticos
2. Exportaciones colombianas de ingredientes naturales
3. Exportaciones colombianas de productos cosméticos
4. Ingredientes naturales y productos cosméticos en la Unión Europea y Suiza





Contexto global

EJECUTADO POR:



Principales tendencias globales de negocio para ingredientes naturales y cosméticos



Gran demanda de **ingredientes orgánicos y exóticos** de África y la selva amazónica con **beneficios funcionales para la salud**.



Mayor preocupación por el **bienestar personal, el envejecimiento y la salud**.



Personas con mayor poder adquisitivo que prefieren los productos naturales para **combatir los signos del envejecimiento** y aportar **beneficios para la salud**.



Demanda creciente de productos confiables, **libres de químicos y amigables con el medio ambiente** que promuevan el comercio justo y **que no sean probados en animales**.

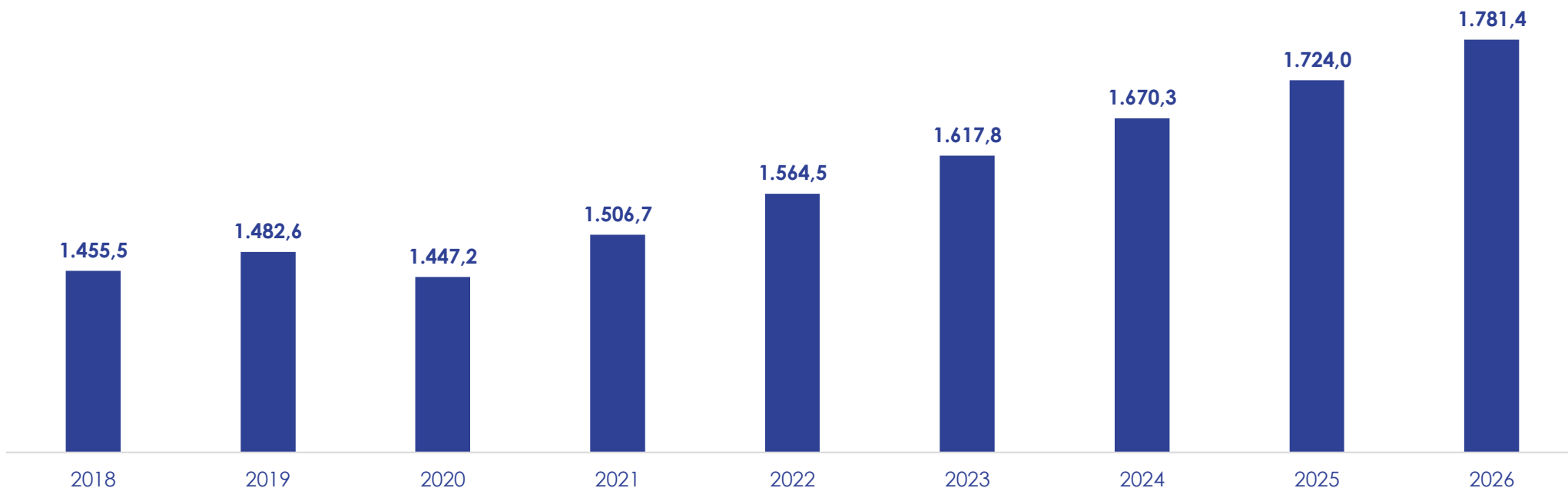


Consumidores bien informados que prefieren **productos orgánicos con sellos o certificaciones**.



Se espera que la industria mundial de ingredientes naturales crezca de forma continua y sostenida a partir de 2021

Tamaño del mercado mundial industria de ingredientes naturales*
2018 – 2026, (volumen total – miles de toneladas)

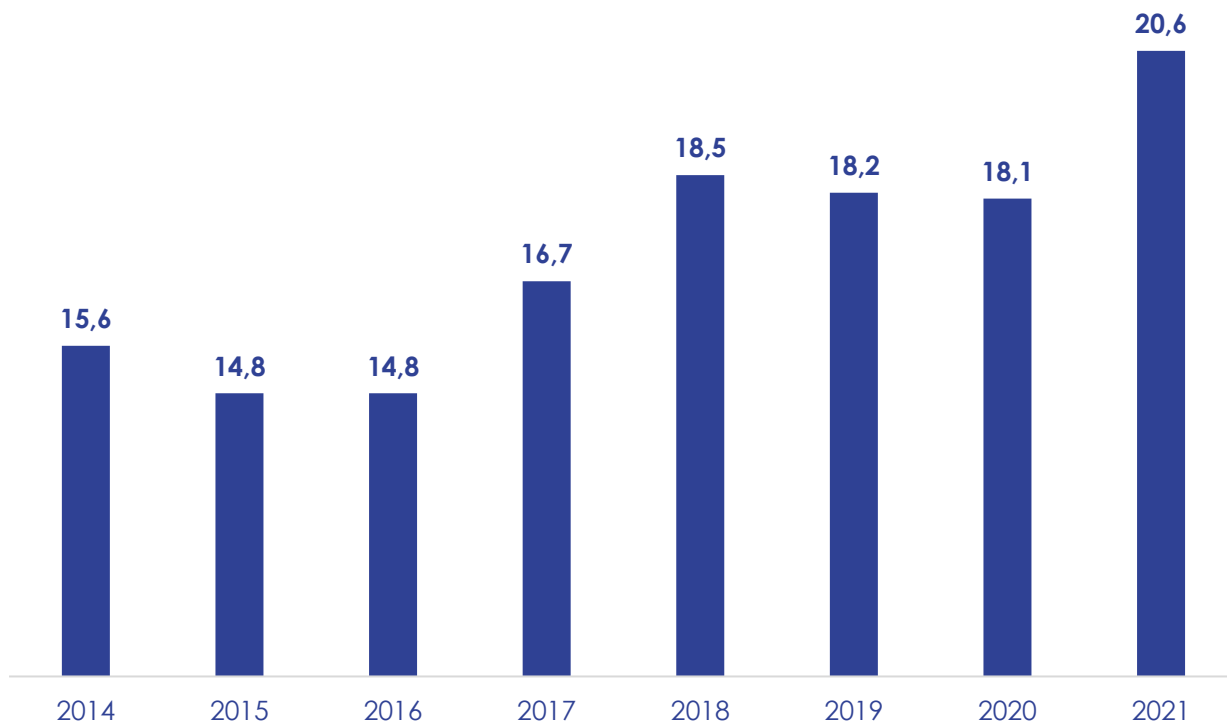


* Corresponde a ingredientes botánicos: aceites esenciales, extractos de plantas y otros ingredientes botánicos.

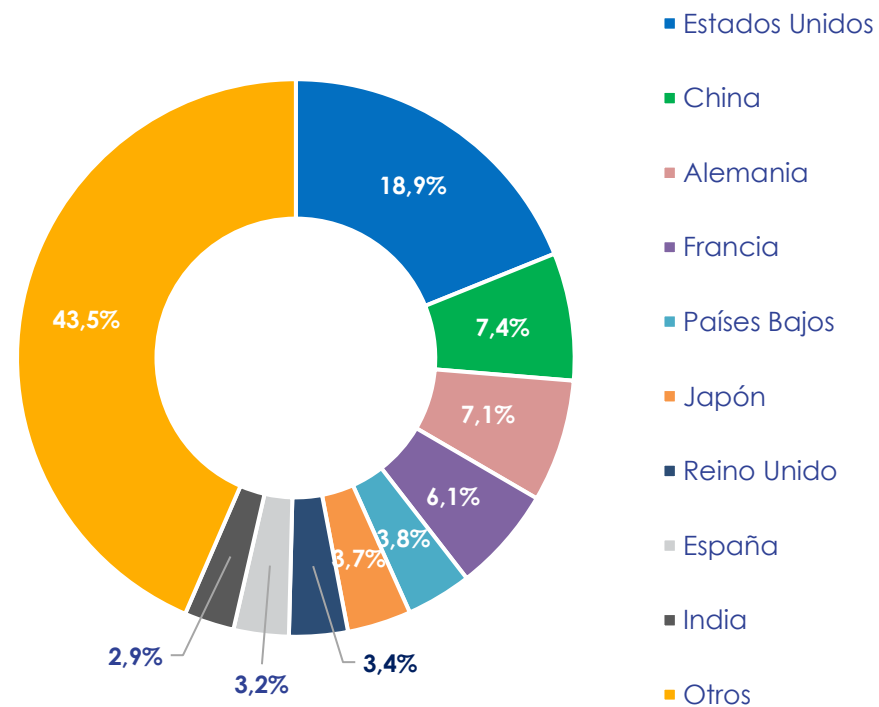
Fuente: Euromonitor International, 2022.

Después de 2 años consecutivos de retrocesos, en 2021 las importaciones mundiales de ingredientes naturales aumentaron más de 13%

Importaciones mundiales de ingredientes naturales
2014 – 2021, (USD miles de millones)



Principales importadores mundiales de ingredientes naturales
2021, (participación porcentual)

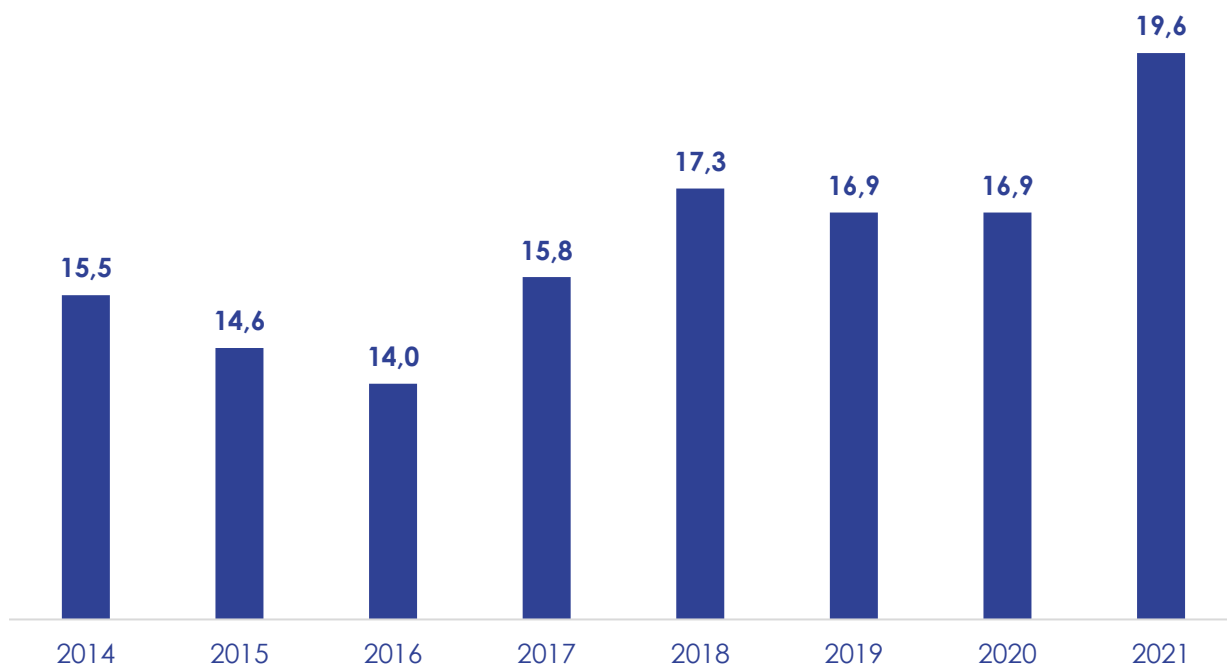


Fuente: Trade Map, 2022.

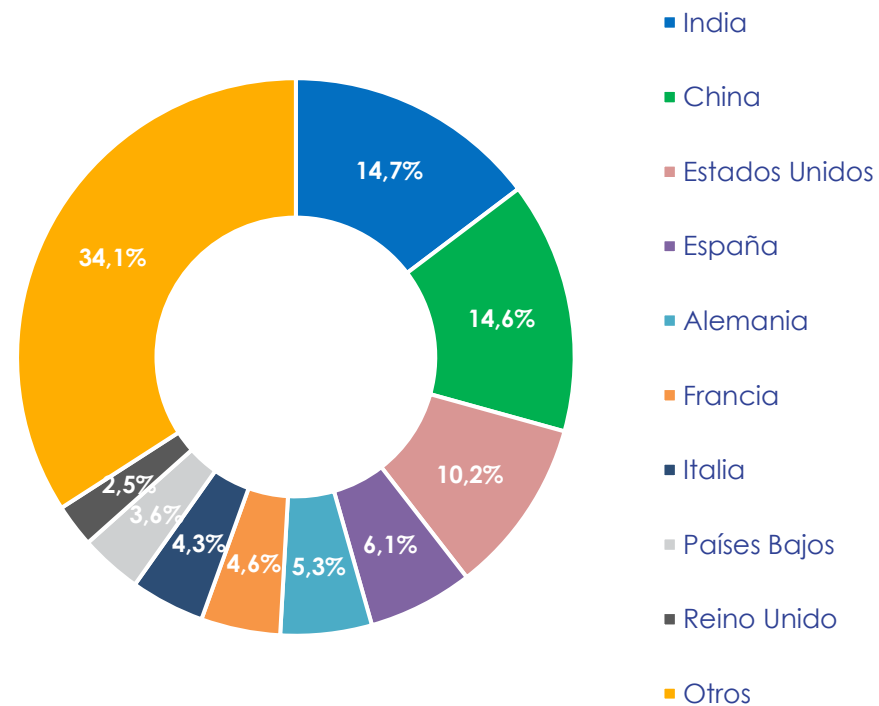


Durante 2021, las exportaciones de ingredientes naturales en el mundo crecieron 16%

Exportaciones mundiales de ingredientes naturales
2014 – 2021, (USD miles de millones)



Principales exportadores mundiales de ingredientes naturales
2021, (participación porcentual)

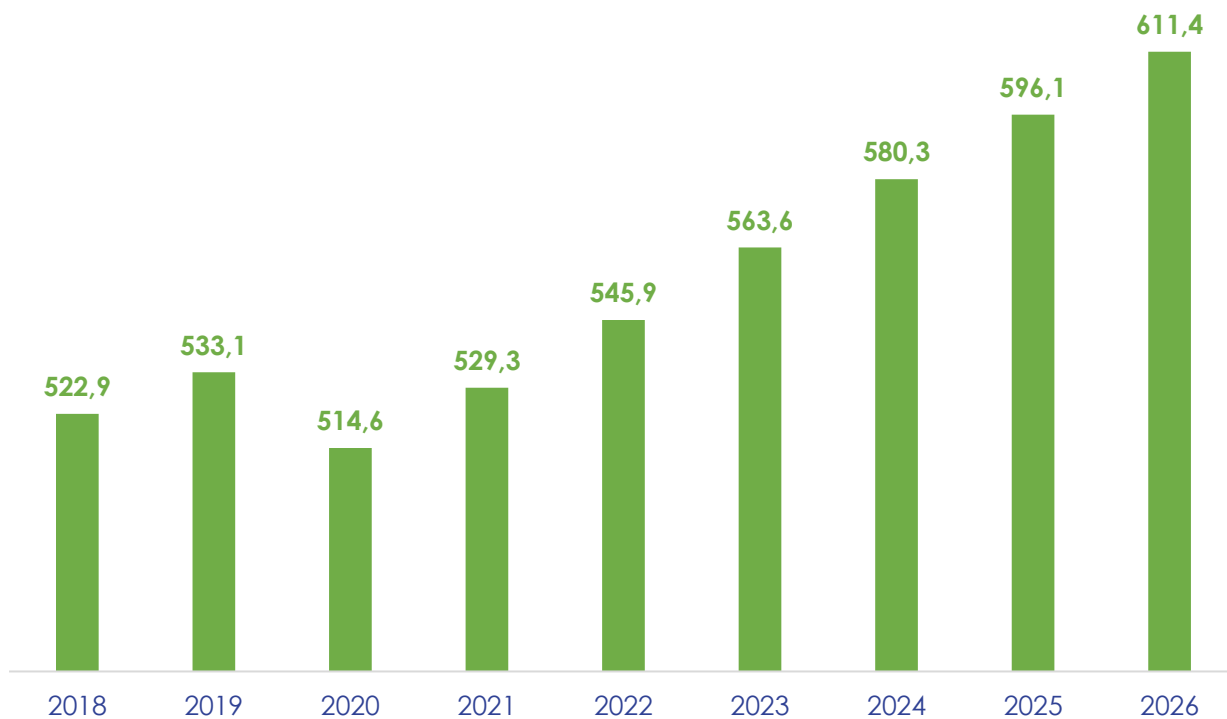


Fuente: Trade Map, 2022.

En promedio, las ventas globales de cosméticos y productos de aseo personal crecerán 3% entre 2022 y 2026

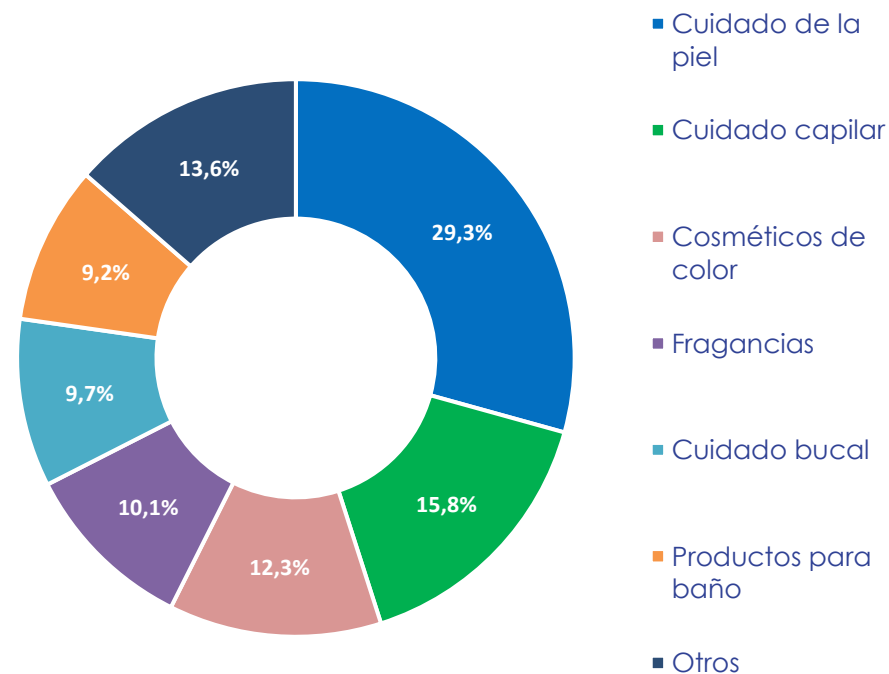
Ventas de cosméticos y productos de aseo personal en el mundo

2018 – 2026, (USD miles de millones – Precios constantes 2021 – Tasas de cambios fijas 2021)



Ventas de cosméticos y productos de aseo personal por segmento

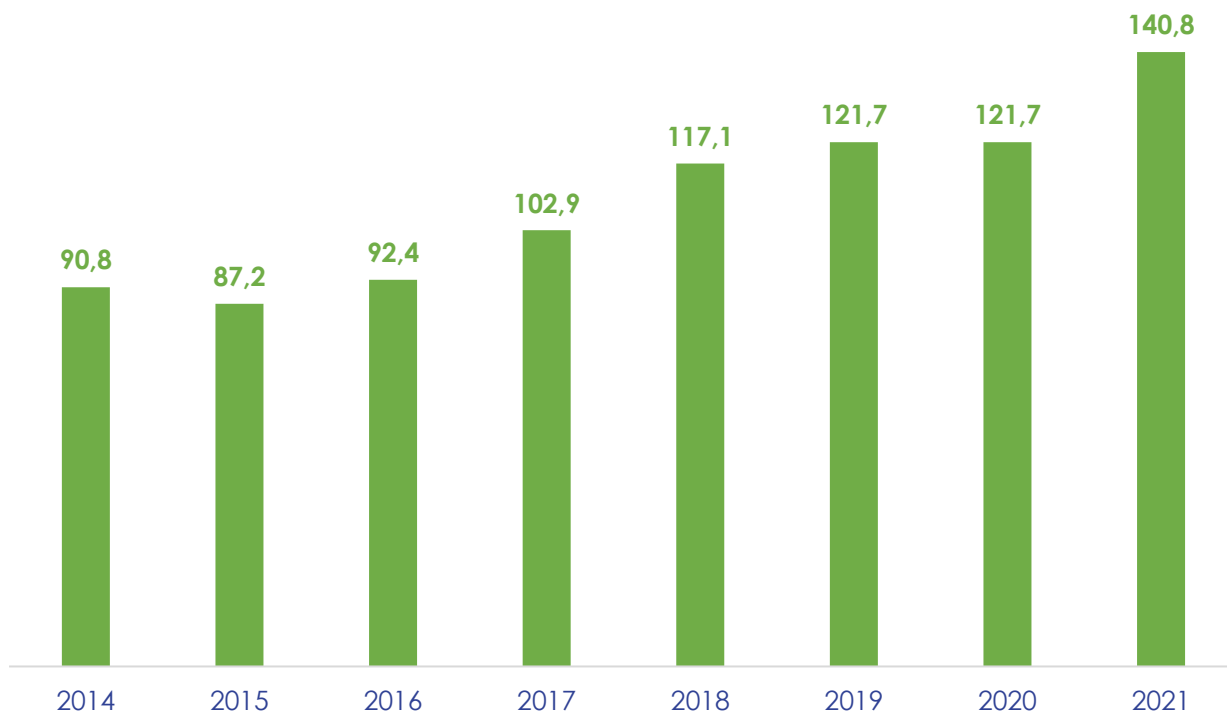
2021, (participación porcentual)



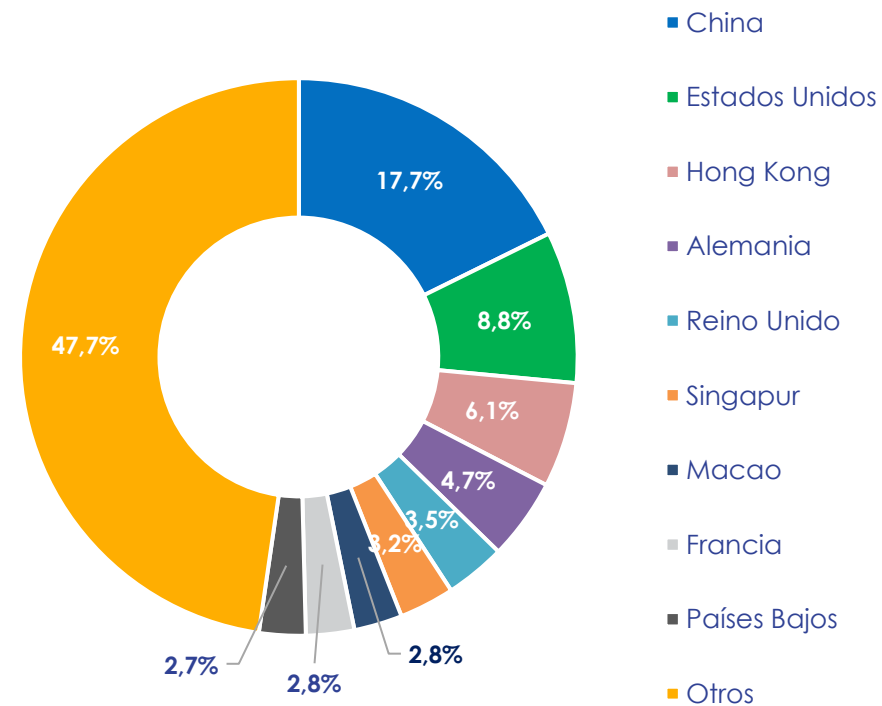


En 2021, las importaciones mundiales de cosméticos y productos de aseo personal aumentaron casi 16%

Importaciones mundiales de cosméticos y productos de aseo personal
2014 – 2021, (USD miles de millones)



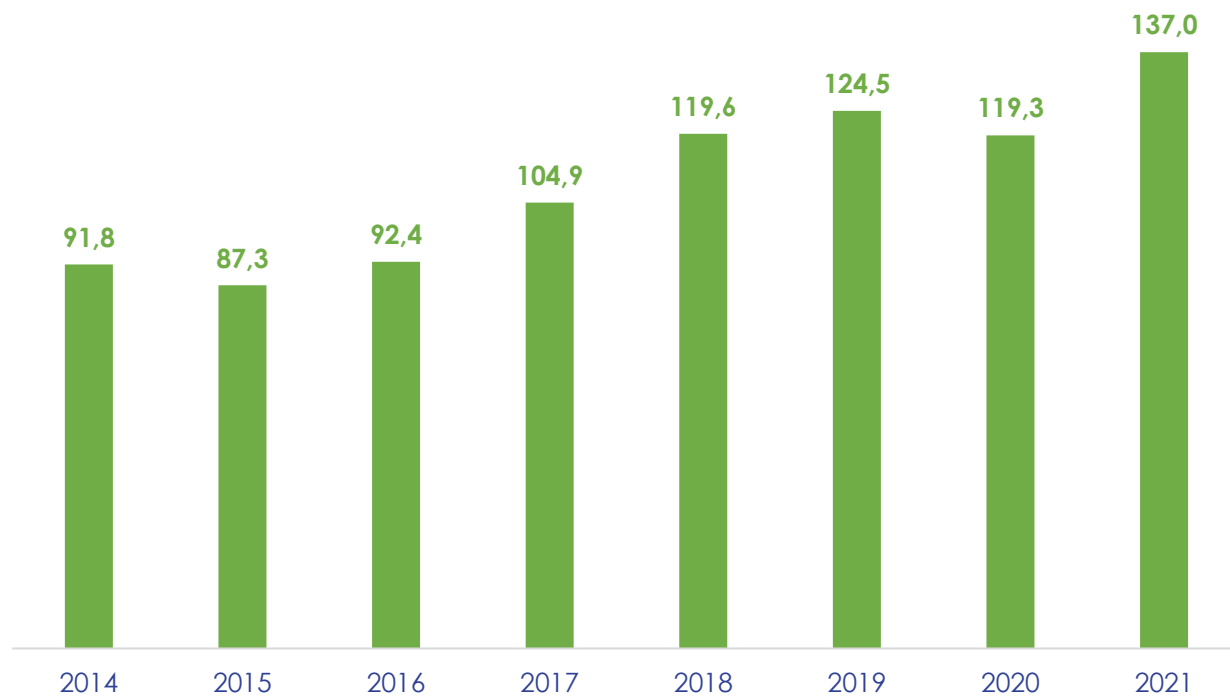
Principales importadores mundiales
2021, (participación porcentual)



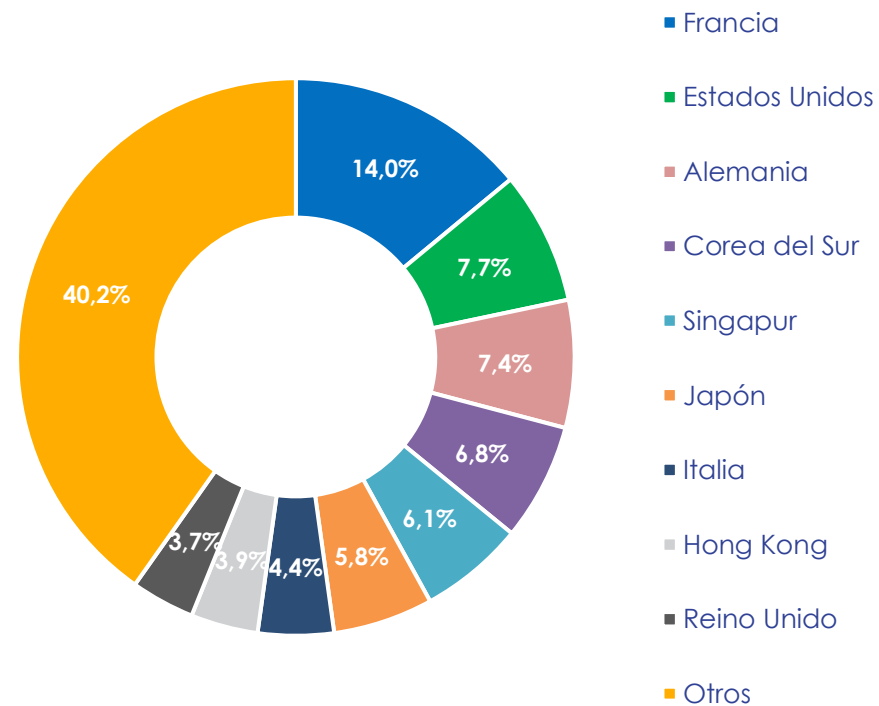


Las exportaciones de cosméticos y productos de aseo personal en el mundo crecieron casi 15% durante 2021

Exportaciones mundiales de cosméticos y productos de aseo personal
2014 – 2021, (USD miles de millones)



Principales exportadores mundiales
2021, (participación porcentual)





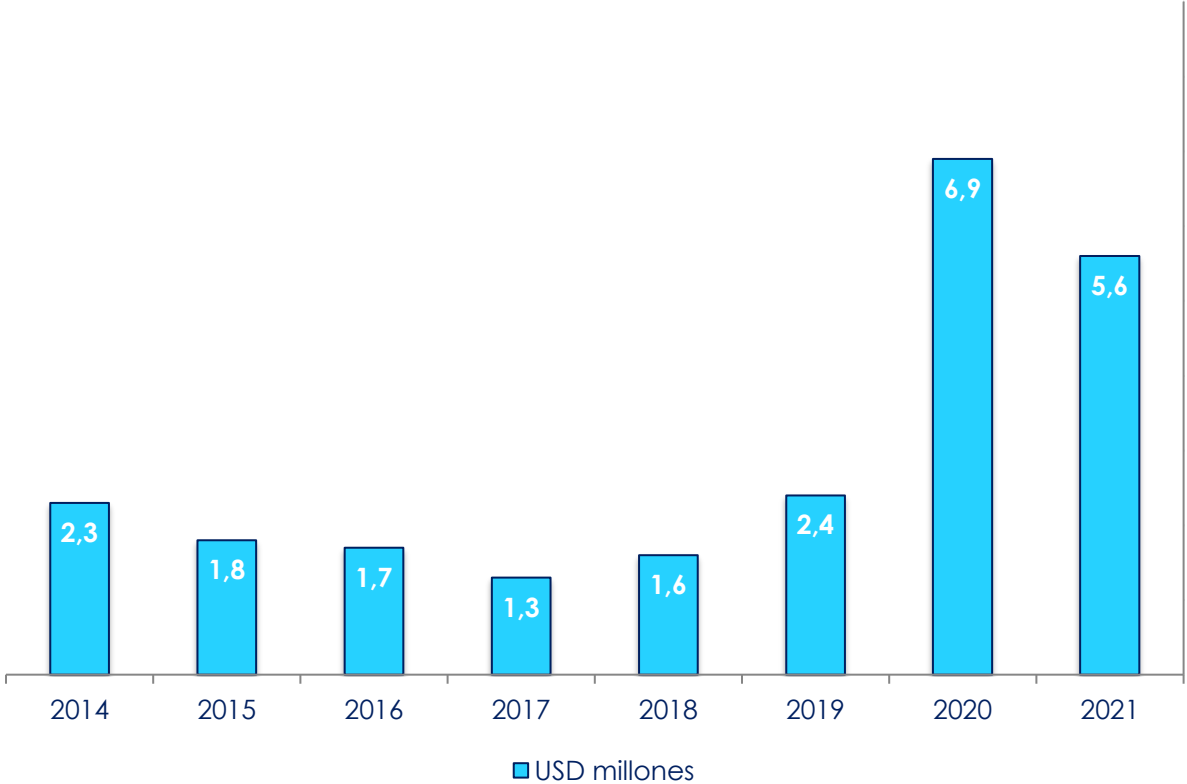
Exportaciones de ingredientes naturales

EJECUTADO POR:

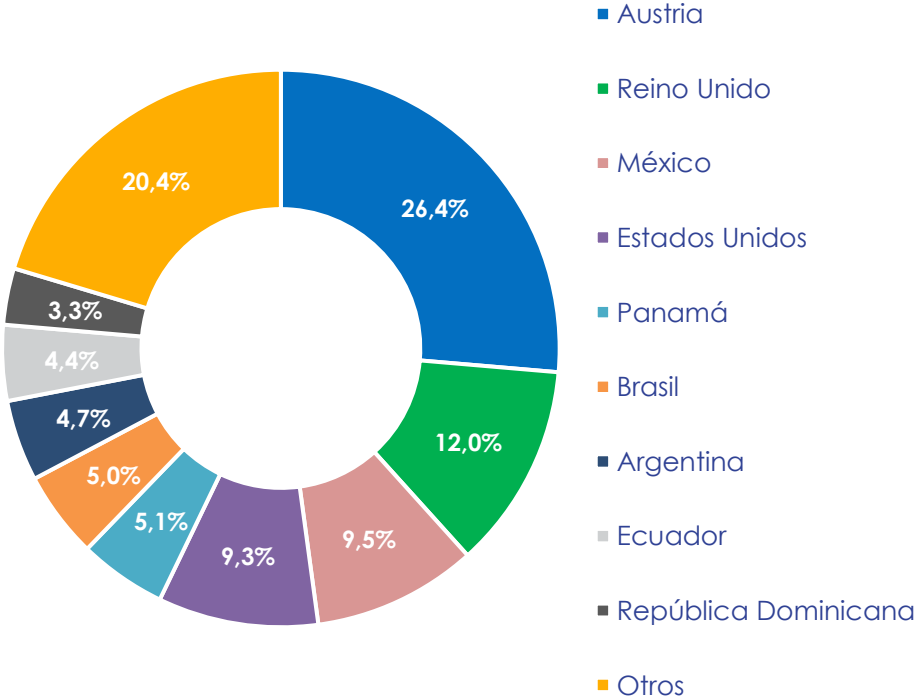


En 2020, las exportaciones colombianas de ingredientes naturales casi que triplicaron su valor; esto en gran medida por los extractos de cannabis

Exportaciones colombianas de ingredientes naturales
2014 – 2021, (USD millones)



Principales destinos de las exportaciones colombianas
2021, (participación porcentual)



Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE, cálculos ProColombia, 2022.



En 2021, casi la totalidad de las exportaciones colombianas de ingredientes naturales se concentraron en 5 departamentos origen

Origen de las exportaciones colombianas 2021, (participación porcentual)

Antioquia
USD 1,8 millones (31,8%)

Huila
USD 1,5 millones (26,3%)

Bogotá
USD 1,0 millones (18,0%)

Valle del Cauca
USD 0,7 millones (12,6%)

Cundinamarca
USD 0,5 millones (8,9%)



Exportaciones colombianas por producto 2021, (participación porcentual)



Los demás jugos y extractos vegetales
(P.A. 1302.19.99.00)
USD 2,6 millones (47,0%)



Extracto de habas (porotos, frijoles,
fréjoles) de soja (soya), incluso en
polvo (P.A. 1302.19.20.00)
USD 1,5 millones (26,3%)



Las demás materias colorantes de
origen vegetal (incluidos los extractos
tintóreos, con exclusión de los negros
de origen animal) (P.A. 3203.00.19.00)
USD 0,3 millones (5,6%)



Exportaciones de productos cosméticos

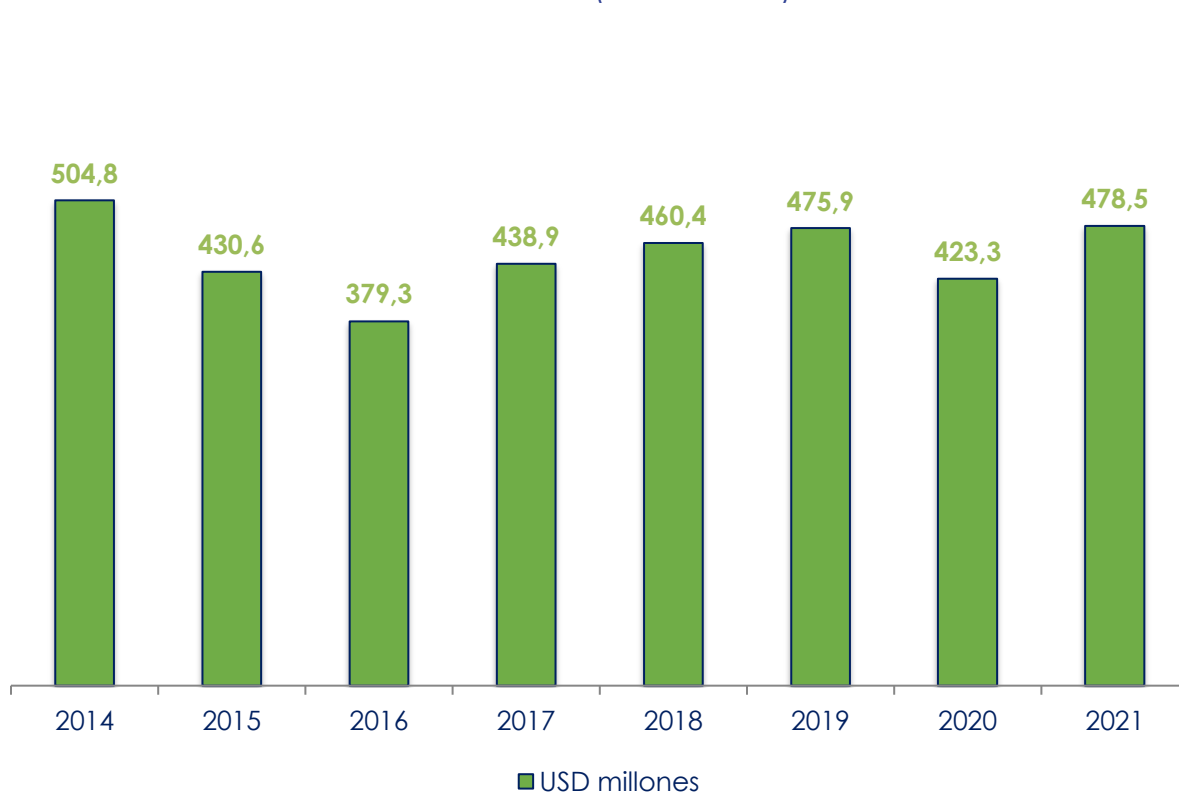
EJECUTADO POR:



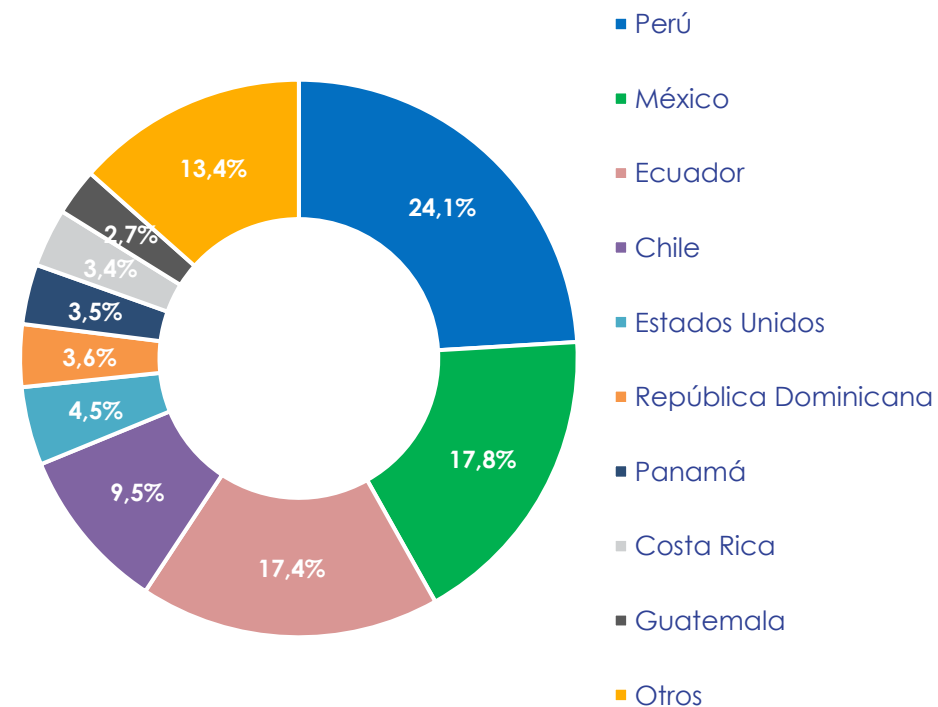


Las exportaciones colombianas del sector (en volumen) han tenido una tendencia de crecimiento positiva desde 2016

Exportaciones colombianas de cosméticos y productos de aseo personal
2014 – 2021, (USD millones)



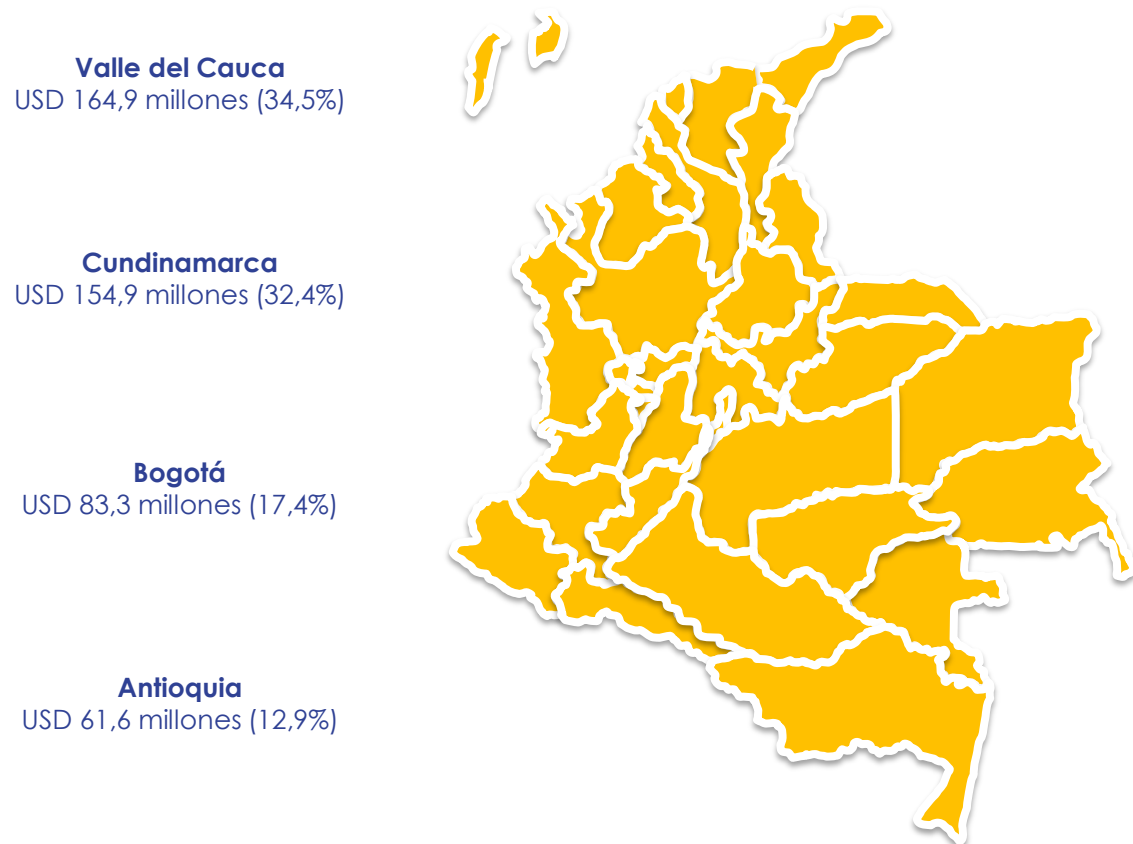
Principales destinos de las exportaciones colombianas
2021, (participación porcentual)



Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE, cálculos ProColombia, 2022.

Valle del Cauca, Cundinamarca y Bogotá representaron casi el 85% de las exportaciones del sector en Colombia durante 2021

Origen de las exportaciones colombianas 2021, (participación porcentual)



Exportaciones colombianas por producto 2021, (participación porcentual)



Las demás preparaciones de belleza, de maquillaje y para el cuidado de la piel (P.A. 3304.99.00.00)
USD 90,6 millones (18,9%)



Perfumes y aguas de tocador (P.A. 3303.00.00.00)
USD 86,0 millones (18,0%)



Las demás preparaciones capilares (P.A. 3305.90.00.00)
USD 66,6 millones (13,9%)



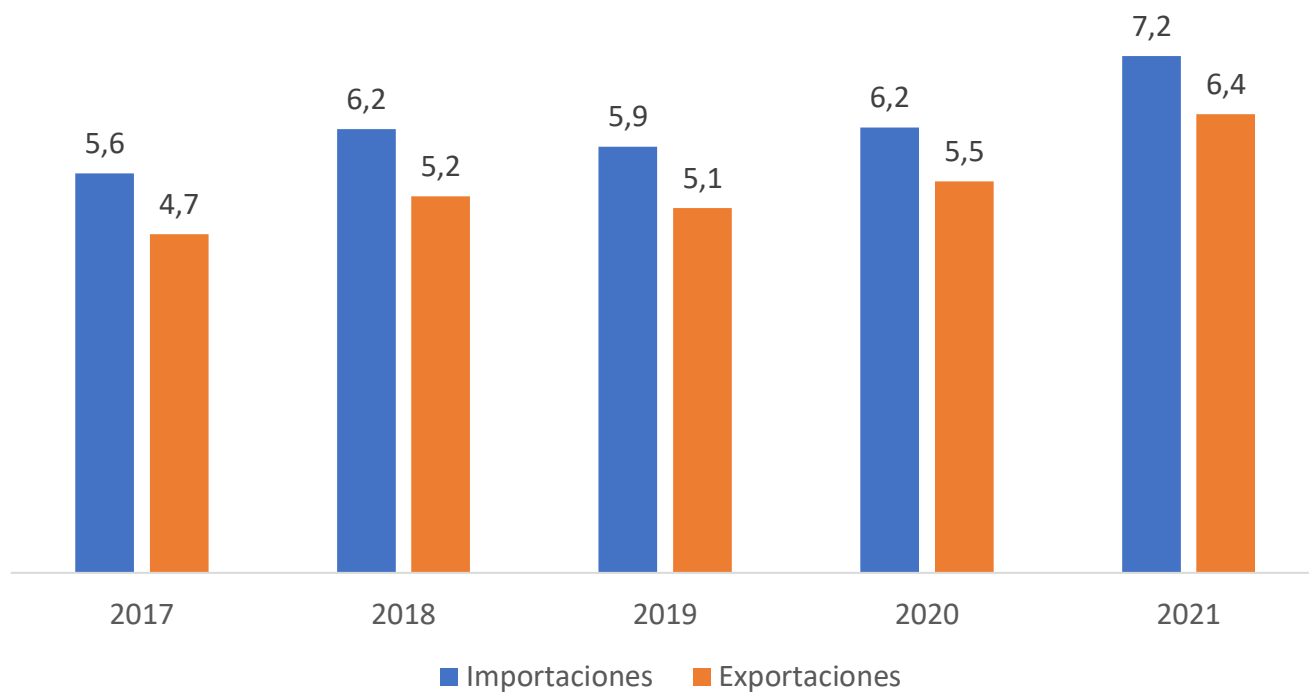
Ingredientes naturales y productos cosméticos en la UE y Suiza

EJECUTADO POR:

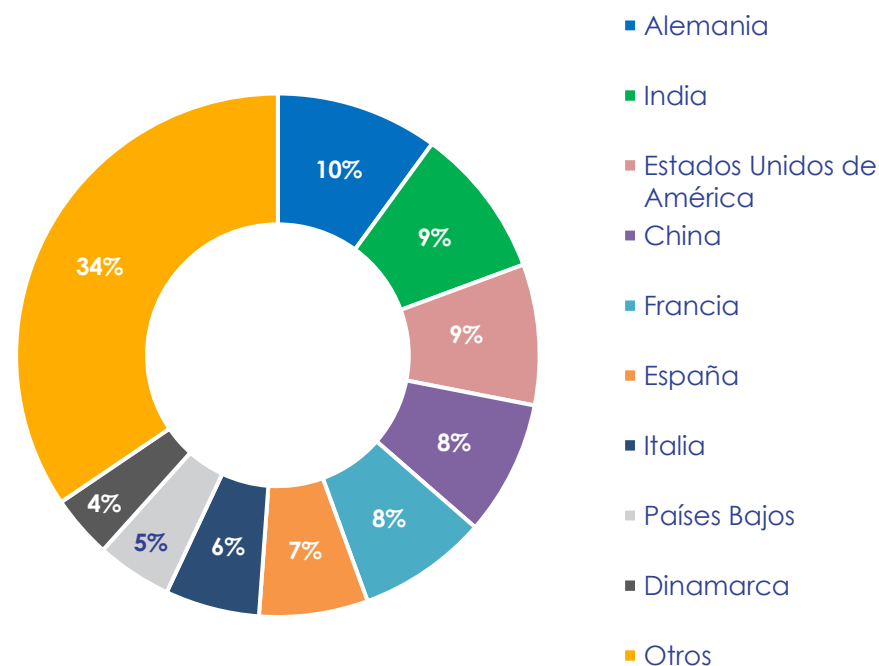


Alemania, India y Estados Unidos lideraron las exportaciones de ingredientes naturales a la Unión Europea y Suiza en 2021

Comercio exterior de ingredientes naturales de la Unión Europea y Suiza
2017 – 2021, (USD miles de millones)



Principales proveedores de ingredientes naturales a la Unión Europea y Suiza
2021, (participación porcentual)



Fuente: Trade Map, 2022.



¿Qué tendencias ofrecen oportunidades en el mercado europeo de ingredientes naturales para cosméticos?



Sostenibilidad

Las empresas ahora integran la sostenibilidad desde el abastecimiento de materias primas, formulaciones de productos y procesos de producción, hasta las consideraciones sobre el final de la vida útil del producto.



Innovación

Un elemento atractivo para los consumidores europeos es que los productos tengan un alto desarrollo tecnológico y que los resultados sean científicamente comprobados.

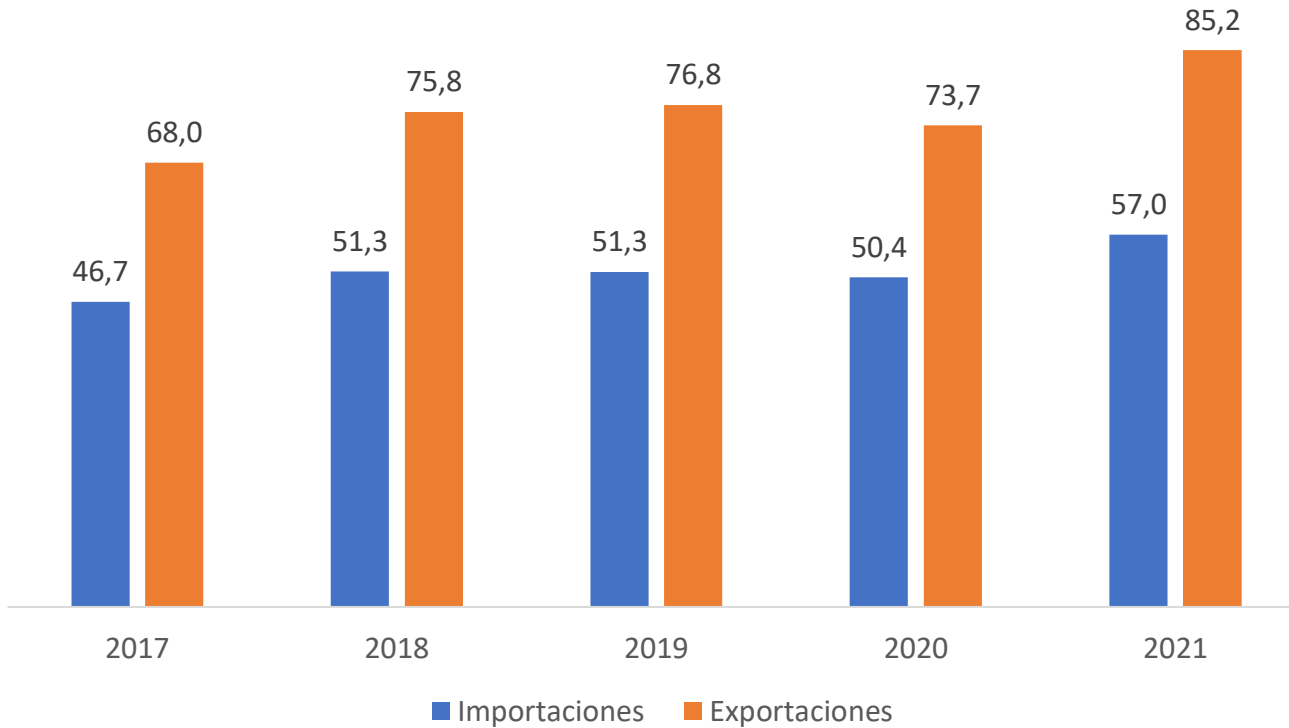


Bienestar

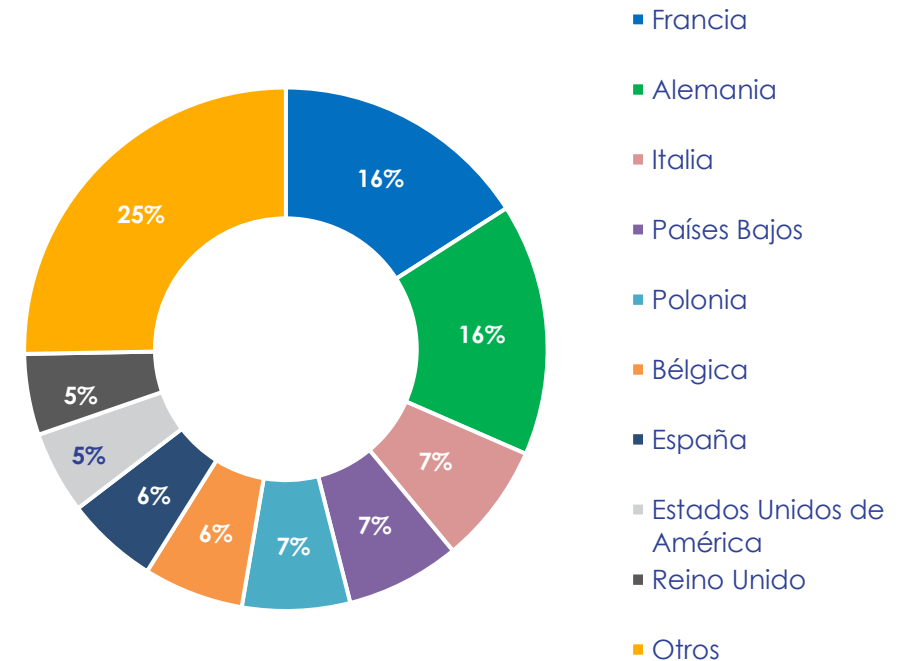
Los consumidores europeos son cada vez más conscientes de la salud, por lo que tienden a comprar productos más naturales y de bienestar.

En 2021, el 31% de las importaciones mundiales de productos cosméticos correspondieron a la Unión Europea y Suiza

Comercio exterior de productos cosméticos de la Unión Europea y Suiza
2017 – 2021, (USD miles de millones)



Principales proveedores de productos cosméticos a la Unión Europea y Suiza
2021, (participación porcentual)

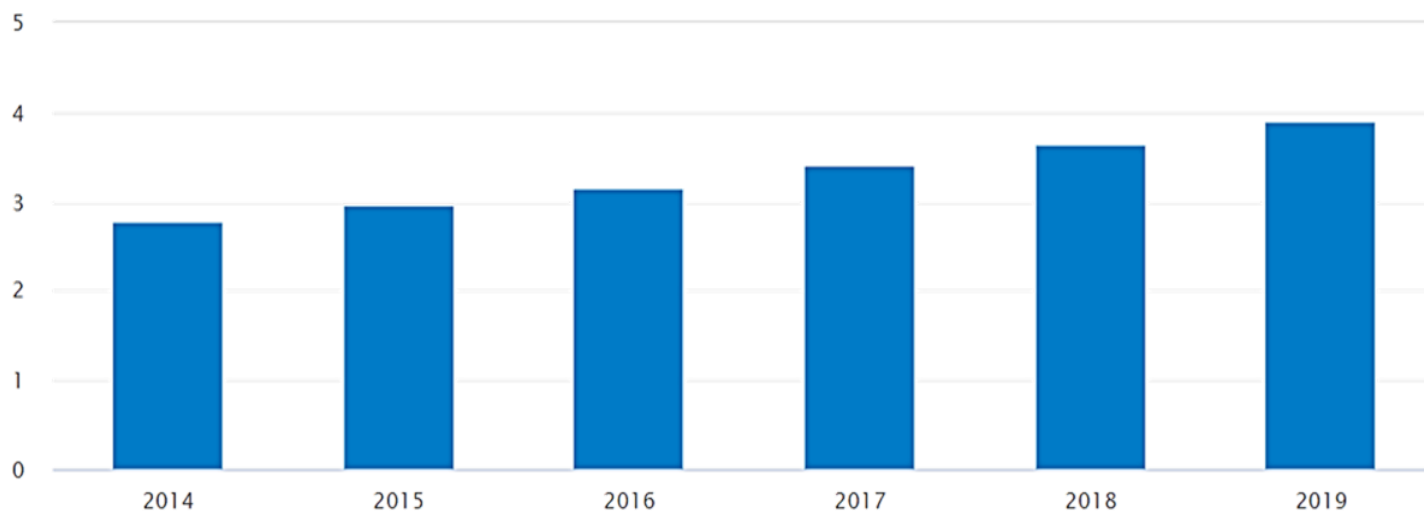


Fuente: Trade Map, 2022.



La Unión Europea (UE) tiene el mercado de cosméticos más grande del mundo y se espera que mantenga su posición de liderazgo en los próximos años

Tasas de crecimiento históricas de cosméticos naturales en los mercados europeos (Euros billones)



El mercado de productos cosméticos de la Unión Europea (UE) alcanzó un volumen de 76.7 MM de euros para el 2020, donde **el 5% correspondió a productos cosméticos naturales.**



Alemania y **Francia** tienen los mayores mercados de consumo de cosméticos en Europa y también son importantes centros de producción. Concentran las principales empresas de cosmética convencional y natural de la región.



También se destacan otros países como **Italia**, **España** y **Países Bajos** por su alta demanda e importación de ingredientes naturales.



La demanda de ingredientes naturales utilizados en cosméticos en Europa está creciendo de forma constante

El mercado europeo de cosméticos naturales **está creciendo más rápido** que el mercado de cosméticos en general.

Los **productos para el cuidado de la piel** es la categoría más importante para el uso de ingredientes naturales.

Los ingredientes naturales más utilizados son:

- **Los aceites vegetales** con propiedades funcionales o activas para productos corporales y faciales
- **Los aceites esenciales** que son utilizados principalmente como fragancias
- **Extractos de origen vegetal** utilizados por sus propiedades activas en diferentes tipos de formulaciones

En segundo lugar está la categoría de **productos para el cuidado del cabello** donde se destaca el uso del aceite de argán, el aceite de coco y el aloe vera.





La tendencia hacia la sostenibilidad y la demanda por una gama de productos naturales está impregnando el mercado de la cosmética

- ❑ La tendencia hacia la **cosmética natural y ecológica** están demostrando ser sólidas en varios países europeos donde se están evidenciando tasas de crecimiento de dos dígitos, así como incrementos en los volúmenes de ventas e ingresos.
- ❑ Los consumidores exigen una **mayor transparencia** de las empresas sobre los productos que venden, incluidos los ingredientes cosméticos, los métodos de producción, las etiquetas y las normas.
- ❑ Los productos con mayor demanda son los **bio-cosméticos, anti-edad, potenciadores, neuro-cosméticos y humectantes**.
- ❑ Los canales ideales para este tipo de productos son las **tiendas especializadas de belleza, tiendas naturistas y orgánicas**, pero también los **agentes e importadores** son una buena puerta de entrada a las droguerías.

Fuente: BIOECO ACTUAL 2021





GRACIAS