

W



# INDUSTRIA CON ENFOQUE DE GÉNERO: HERRAMIENTAS Y APRENDIZAJES DESDE LOS WEPs

Webinar

07 de abril 2026



ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS  
PARA EL DESARROLLO INDUSTRIAL

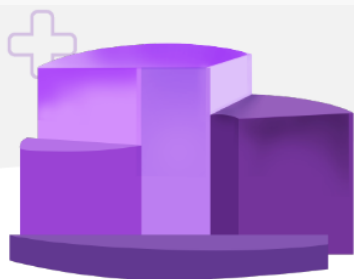


Pacto Global  
Red Colombia



WOMEN'S  
EMPOWERMENT  
PRINCIPLES

# Igualdad de género como palanca de la competitividad industrial en Colombia



(DANE)

## 10 millones de mujeres

están fuera del mercado laboral, son el **69% de la población** que se encuentra fuera de la fuerza de trabajo en el país

(DANE, Oct 2025)



## Brecha de desempleo entre mujeres y hombres:

En Colombia, el desempleo afecta más a las mujeres **(10,1%)** que a los hombres **(6,4%)**.



(DANE, Dic 2025)

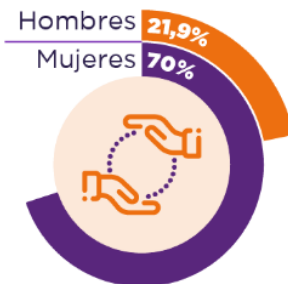
## Por cada 100 empleadores hombres, hay 40 mujeres.



(DANE, Nov 2025)

## Cuidado sin remuneración

(DANE, ENUT 2021)



## Empleo informal



(DANE, Nov 2025)

# Igualdad de género como palanca de la competitividad industrial en Colombia



Solo **8,8%** de empleos directos en minería industrial son de mujeres

Por cada **5 hombres** empleados en el sector, **hay una mujer.**



En pequeña minería, **las mujeres son el 70%**, pero sin formalización ni protección

(Agencia Nacional de Minería)

La minería no puede alcanzar su máximo potencial si sigue operando con solo una parte de su talento disponible; **integrar plenamente a las mujeres no es solo una cuestión de equidad, sino la clave para cubrir la demanda del sector y dinamizar la economía del país.**



# Igualdad de género como palanca de la competitividad industrial en Colombia

En el sector transporte:

Solo 164.000 mujeres empleadas  
VS  
1.616.000 hombres empleados.



Por cada 10 hombres empleados  
en el sector, hay una mujer.



(DANE)

Promover la igualdad de género en el ambiente de trabajo, en el mercado y en las comunidades es bueno para la sociedad; es bueno para la economía; y beneficia a todas y todos.



Mejorar el  
desempeño  
corporativo

Atraer  
inversiones

Mejorar la  
capacidad de  
innovación

Atraer y  
retener  
talentos

Diversificar la base  
de proveedores



# Igualdad de género como palanca de la competitividad industrial en Colombia

## Mayor Productividad

**33,8% de aumento** en productividad y menor ausentismo laboral, registran Empresas con programas de bienestar.

(Colombia Productiva)

## Mejor Reputación

Más del **80% de consumidores** valoran empresas con compromiso social y pagan más por productos sostenibles.

(PwC, 2024).

## Reconocimiento Público

Alineamiento con políticas públicas de cuidado genera visibilidad institucional e incentivos gubernamentales.

(DNP, 2025).

## Potencial de crecimiento

**10%**

Crecimiento adicional del PIB que Colombia podría alcanzar igualando la participación laboral femenina a la masculina, según la **OIT** y la **OCDE**.



# Igualdad de género como palanca de la competitividad industrial a nivel mundial

- **Cerrar las brechas de género** en la participación laboral podría **augmentar el PIB entre un 15 % y 20 %** en muchas economías.
- En la próxima década, **1.200 millones de jóvenes** ingresarán al mercado laboral mundial; **la mitad serán mujeres**, haciendo crucial la igualdad de oportunidades en la industria.
- A nivel global, las mujeres cuentan con **menos de dos tercios de los derechos legales de los que gozan los hombres en la vida económica**, y ninguna economía ha alcanzado aún la igualdad de género sustantiva.
- La **industrialización inclusiva y sostenible** requiere la **plena participación y liderazgo de las mujeres** en sectores y cadenas de valor.
- Las **habilidades, el emprendimiento y el liderazgo de las mujeres** impulsan la **innovación, la competitividad y la resiliencia de las cadenas de suministro**.
- Crear entornos propicios para las mujeres en la industria e **invertir en habilidades, liderazgo y acceso a oportunidades para las mujeres** fortalece a las empresas, las comunidades y las economías en su conjunto.

Datos de Banco Mundial, 2026

# ¿Qué son los WEPs?

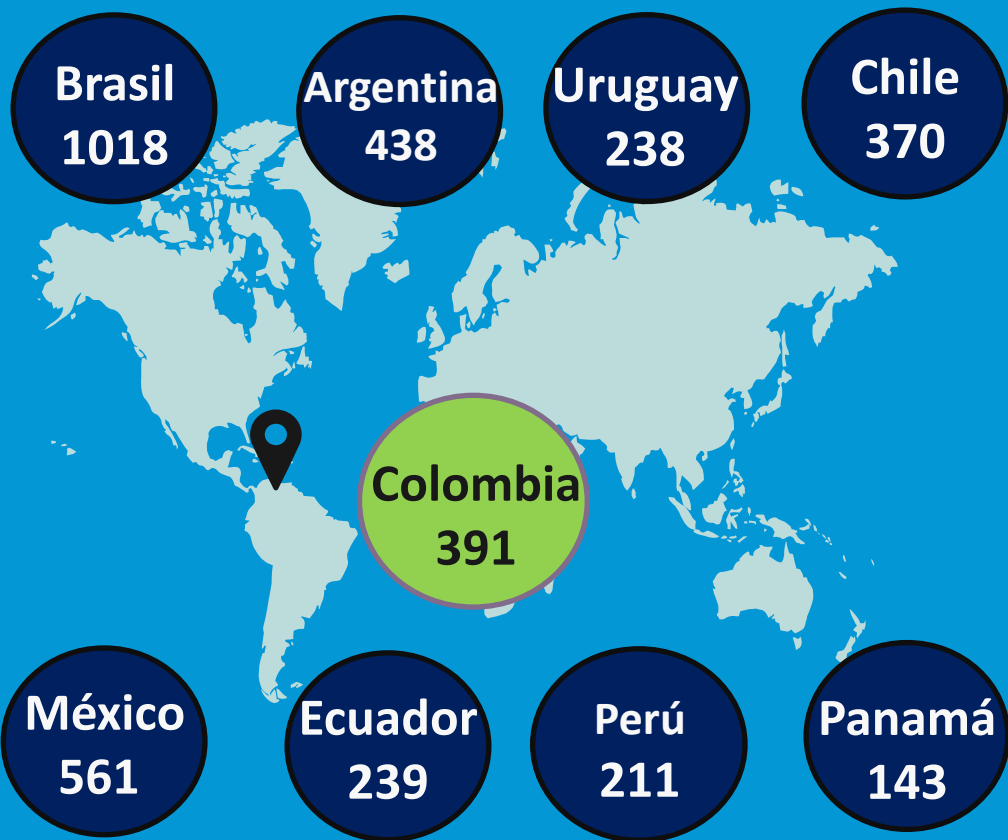
Un conjunto de principios que ofrecen orientación sobre cómo promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en el lugar de trabajo, el mercado y la comunidad.

- El marco principal para que el sector privado promueva la igualdad de género.
- Una comunidad de **más de 12.000 empresas**.
- **Más de 300 herramientas**, plantillas y recursos.





# WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES



Algunas de las compañías signatarias:



+12.200 compañías adheridas en todo el mundo



Lugar de trabajo



**PRINCIPIO 2:** Tratar a todos los hombres y mujeres de forma equitativa en el trabajo; respetar y defender los derechos humanos y la no discriminación.



**PRINCIPIO 3:** Velar por la salud, la seguridad y el bienestar de todos los trabajadores y trabajadoras.



**PRINCIPIO 4:** Promover la educación, la formación y el desarrollo profesional de las mujeres

Mercado



**PRINCIPIO 5:** Llevar a cabo prácticas de desarrollo empresarial, cadena de suministro y mercadotecnia a favor del empoderamiento de las mujeres.

Comunidad



**PRINCIPIO 6:** Promover la igualdad mediante iniciativas comunitarias y cabildeo.

Liderazgo



**PRINCIPIO 1:** Promover la igualdad de género desde la dirección al más alto nivel.



**PRINCIPIO 7:** Evaluar y difundir los progresos realizados a favor de la igualdad de género.



ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS  
PARA EL DESARROLLO INDUSTRIAL  
Progreso mediante la innovación



Pacto Global  
Red Colombia



WOMEN'S  
EMPOWERMENT  
PRINCIPLES

# 1



## **PROMOVER LA IGUALDAD DE GÉNERO DESDE LA DIRECCIÓN AL MÁS ALTO NIVEL**

---

## **Principio 1**

El liderazgo empresarial es una parte fundamental e integral para convertir la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en una prioridad estratégica.



ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS  
PARA EL DESARROLLO INDUSTRIAL  
Progreso mediante la innovación



Pacto Global  
Red Colombia



**WOMEN'S  
EMPOWERMENT  
PRINCIPLES**

# 2

**TRATAR A TODOS LOS  
HOMBRES Y A TODAS LAS  
MUJERES DE FORMA  
EQUITATIVA EN EL  
TRABAJO**

---

## Principio 2

Esto se traduce en una mejor captación de talento, una mayor retención y satisfacción de las empleadas y los empleados, una mayor productividad y una mejor toma de decisiones.



ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS  
PARA EL DESARROLLO INDUSTRIAL  
Progreso mediante la innovación



Pacto Global  
Red Colombia



WOMEN'S  
EMPOWERMENT  
PRINCIPLES

# 3



**VELAR POR LA SALUD, LA  
SEGURIDAD Y EL BIENESTAR  
DE TODOS LOS  
TRABAJADORES Y TODAS LAS  
TRABAJADORAS**

---

## Principio 3

Las empleadoras y los empleadores desempeñan un papel fundamental en la preservación y promoción de la salud física y emocional, la seguridad y el bienestar de sus empleados, tanto mujeres como hombres.



ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS  
PARA EL DESARROLLO INDUSTRIAL  
Progreso mediante la innovación



Pacto Global  
Red Colombia



WOMEN'S  
EMPOWERMENT  
PRINCIPLES

# 4



## PROMOVER LA EDUCACIÓN, LA FORMACIÓN Y EL DESARROLLO PROFESIONAL DE LAS MUJERES

---

## Principio 4

La formación para las empleadas y los empleados sobre cómo la empresa promueve la igualdad de género alinea a todas y todos alrededor de valores compartidos y contribuye a garantizar el cumplimiento de las políticas y prácticas de la empresa.



ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS  
PARA EL DESARROLLO INDUSTRIAL  
Progreso mediante la innovación



Pacto Global  
Red Colombia



WOMEN'S  
EMPOWERMENT  
PRINCIPLES

# 5



**DESARROLLO EMPRESARIAL,  
CADENAS DE SUMINISTRO Y  
MARKETING A FAVOR DEL  
EMPODERAMIENTO DE LAS  
MUJERES**

---

## Principio 5

Las empresas pueden desempeñar un papel fundamental a la hora de influir en el ecosistema empresarial en general y en sus socias y socios comerciales mediante políticas y estándares inclusivos en la cadena de suministro.



ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS  
PARA EL DESARROLLO INDUSTRIAL  
Progreso mediante la innovación



Pacto Global  
Red Colombia



WOMEN'S  
EMPOWERMENT  
PRINCIPLES

# 6



## **PROMOVER LA IGUALDAD DE GÉNERO MEDIANTE INICIATIVAS COMUNITARIAS Y CABILDEO**

---

## **Principio 6**

Las empresas invierten en programas de desarrollo comunitario para contribuir de manera valiosa, eficaz y responsable a la igualdad de género y al empoderamiento de las mujeres.



ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS  
PARA EL DESARROLLO INDUSTRIAL  
Progreso mediante la innovación



Pacto Global  
Red Colombia



**WOMEN'S  
EMPOWERMENT  
PRINCIPLES**

# 7



**EVALUAR Y DIFUNDIR LOS  
PROGRESOS REALIZADOS A  
FAVOR DE LA IGUALDAD DE  
GÉNERO**

---

## Principio 7

La transparencia y la rendición de cuentas son requisitos indispensables para que las empresas cumplan sus compromisos con la igualdad de género en el lugar de trabajo, el mercado y la comunidad.

# ¿Cómo es el proceso de adhesión?



Proceso en línea  
Gratuito  
Sencillo

1

Visite [www.weps.org/join](http://www.weps.org/join)

2

Diligencie el formulario

3

¡Cargue el formulario!



Tenga en cuenta:

- **La Declaración de Apoyo del/la CEO** debe estar firmada y fecha por el/la CEO o la persona con mayor autoridad en la toma de decisiones de su empresa.
- **Quote del/la CEO:** Responda: "¿Cómo contribuirá su empresa a la igualdad de género?"
- **Foto del/la CEO:** Primer plano profesional, sin logotipo.



ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS  
PARA EL DESARROLLO INDUSTRIAL



Pacto Global  
Red Colombia



WOMEN'S  
EMPOWERMENT  
PRINCIPLES

# Beneficios estratégicos: herramientas para apoyar el proceso de las empresas

## Herramientas

- Plataforma WEPs
- Gender Gap Analysis Tool
- Herramienta DIR (Diagnóstico de Igualdad de Remuneración)
- Plan de Acción

## Publicaciones

- WEPs Brochure
- El poder de las adquisiciones: cómo adquirir productos y servicios de empresas que son propiedad de mujeres
- Maternidad y paternidad en el trabajo

## Entrenamiento

- Ciclo WEPs LAC
  - Centro de Entrenamiento de ONU Mujeres



# 1. Herramienta de evaluación compras sensibles al género

Esta herramienta permite a las empresas evaluar el progreso actual en sus políticas y prácticas sobre adquisiciones sensibles al género.

Puede ser utilizado por cualquier empresa que busque evaluar la sensibilidad de género de sus mecanismos de adquisición y cadena de suministro.

Consta de 31 preguntas.

Se puede utilizar como una herramienta independiente.

# 2. Lista de verificación para Reclutamiento Sensible al Género

Esta herramienta permite a las empresas evaluar la política de contratación actual.

Utilice esta lista de verificación para verificar su proceso de contratación y asegurarse de que sea sensible al género.

La lista de verificación incluye orientación sobre: el anuncio de la vacante, la lista corta y la entrevista, el comité de contratación.

**SOLO DISPONIBLE PARA EMPRESAS  
SIGNATARIAS DE WEPs**



ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS  
PARA EL DESARROLLO INDUSTRIAL



Pacto Global  
Red Colombia



WOMEN'S  
EMPOWERMENT  
PRINCIPLES



# The Women's Empowerment Principles Gender Gap Analysis Tool

What is your company doing to advance gender equality? Identify strengths and areas where further action can be taken.

**TAKE THE WEPS TOOL**

# Le animamos a informar sobre ocho indicadores esenciales



- 1 % de colaboradores/as, mujeres y hombres
- 2 % de mujeres y hombres en puestos de gerencia senior
- 3 % de mujeres y hombres en directories/juntas directivas
- 4 Brecha salarial de género (diferencias entre salario de las mujeres con relación al salario de los hombres por mismas posiciones y también en posiciones de igual valor)
- 5 Porcentaje de nuevas contrataciones - hombres y mujeres.
- 6 Porcentaje de promociones y oportunidades de crecimiento – mujeres y hombres
- 7 Índice de retención de mujeres y hombres – colaboradores/as a tiempo completo que hicieron uso de la licencia por maternidad y paternidad.
- 8 Existencia de un mecanismo y procedimiento confidencial de quejas, resolución, denuncia y no represalia para abordar y responder a incidentes de violencia y acoso



## ¿Por qué debería reportar?

La presentación de informes permite a las empresas mantener sus compromisos con la igualdad de género en el lugar de trabajo, el mercado y la comunidad

Los informes proporcionan puntos de referencia y KPI (Indicadores clave de desempeño) para que las empresas puedan seguir avanzando en la implementación de los WEPS

Cada vez más inversores/as están observando de cerca el progreso de la empresa y su estado ESG (criterios Ambiental, Social y Gobernanza)

Otros grupos de interés miran el estado de la empresa en temas de igualdad e ESG (criterios Ambiental, Social y Gobernanza)

- Empleado/as potenciales
  - Competidores
  - Consumidores



## Nathali Rátiva

Analista de coordinación y alianzas ONU Mujeres

[sectorprivado@unwomen.org](mailto:sectorprivado@unwomen.org)

[nathali.rativa@unwomen.org](mailto:nathali.rativa@unwomen.org)



Pacto Global  
Red Colombia

## Diego González

Coordinador de Género, Infancia, PRME y  
Apoyo en Comunicaciones

[diego.gonzalez@pactoglobal-colombia.org](mailto:diego.gonzalez@pactoglobal-colombia.org)

[wepscolombia@pactoglobal-colombia.org](mailto:wepscolombia@pactoglobal-colombia.org)

# ¡Gracias!



**Conecta con nosotros**



ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS  
PARA EL DESARROLLO INDUSTRIAL  
Progreso mediante la innovación



Pacto Global  
Red Colombia



WOMEN'S  
EMPOWERMENT  
PRINCIPLES